

L'architettura del colore



Guida pratica per scegliere colori, finiture
e atmosfera per i tuoi ambienti.

Promocolor — Il colorificio che non si ferma al colore.

“Il colore è l’ultimo passo, non il primo.”

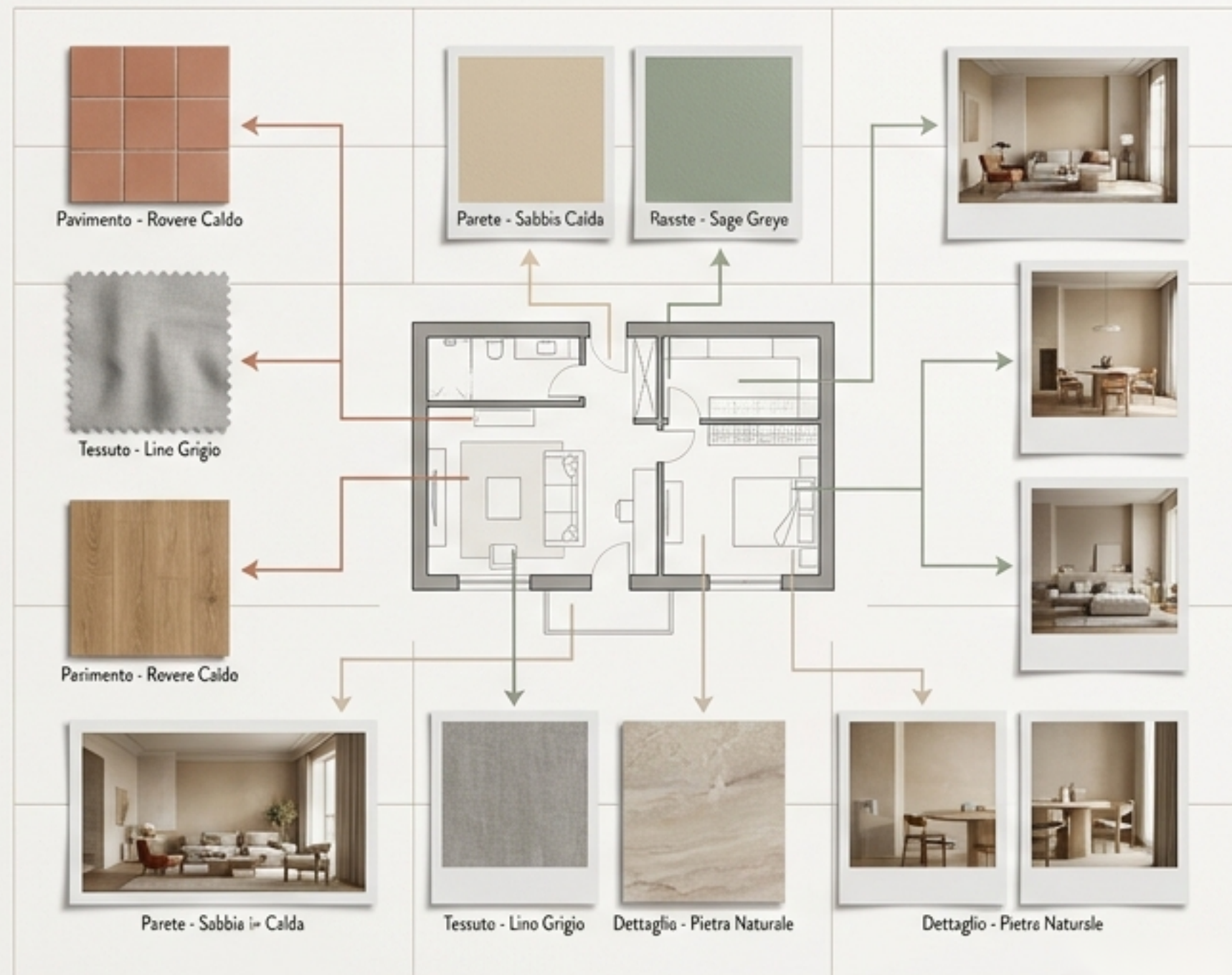
L’approccio casuale (L’Errore)

- Scegliere una tinta solo perché 'è bella' su Pinterest o in mazzetta.
- Ignorare la luce reale della stanza.
- Dimenticare che il colore cambia la percezione dello spazio.



Il Metodo Promocolor (La Soluzione)

- Scegliere partendo dall'ambiente reale, non dal colore isolato.
- Far dialogare la pittura con pavimenti, arredi e luce.
- Progettare un’atmosfera coerente e piacevole da vivere.



Il metodo in 5 passaggi per non sbagliare



1. Osserva la Stanza.

(Luce, spazio, arredi)



2. Definisci l'Atmosfera.

(L'effetto psicologico desiderato)



3. Crea la Palette.

(La regola del 60-30-10)



4. Prova il Colore.

(Il test sulla parete)



5. Scegli il Prodotto.

(La finitura e il ciclo corretto)

Passo 1: Il 'DNA' della tua stanza

Rispondi a queste 4 domande prima di guardare qualsiasi colore.



La Funzione

Che uso ne fai? Riposo, lavoro, convivialità, passaggio?



La Luce

Quanta luce naturale entra?
In quali ore del giorno batte il sole?



Gli Elementi Fissi

Cosa non cambierà?
Pavimento, serramenti, divano, tende.



L'Atmosfera

Qual è la sensazione finale?
Calda, luminosa, elegante, rilassante, energica?

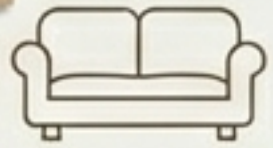


L'abbinamento ideale: Stanza e Atmosfera



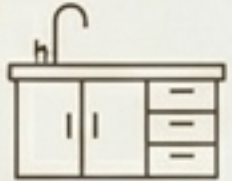
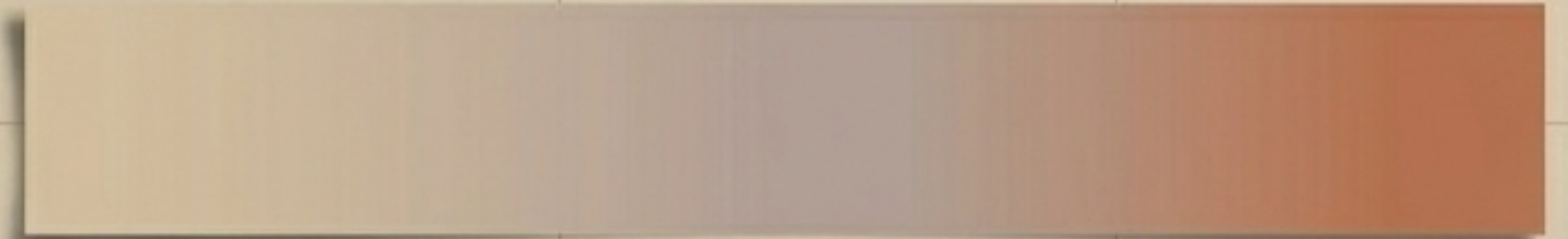
Camera

Calma e riposo



Soggiorno

*Accoglienza
e personalità*



Cucina

*Luminosità
e praticità*



Bagno

*Pulizia
e benessere*



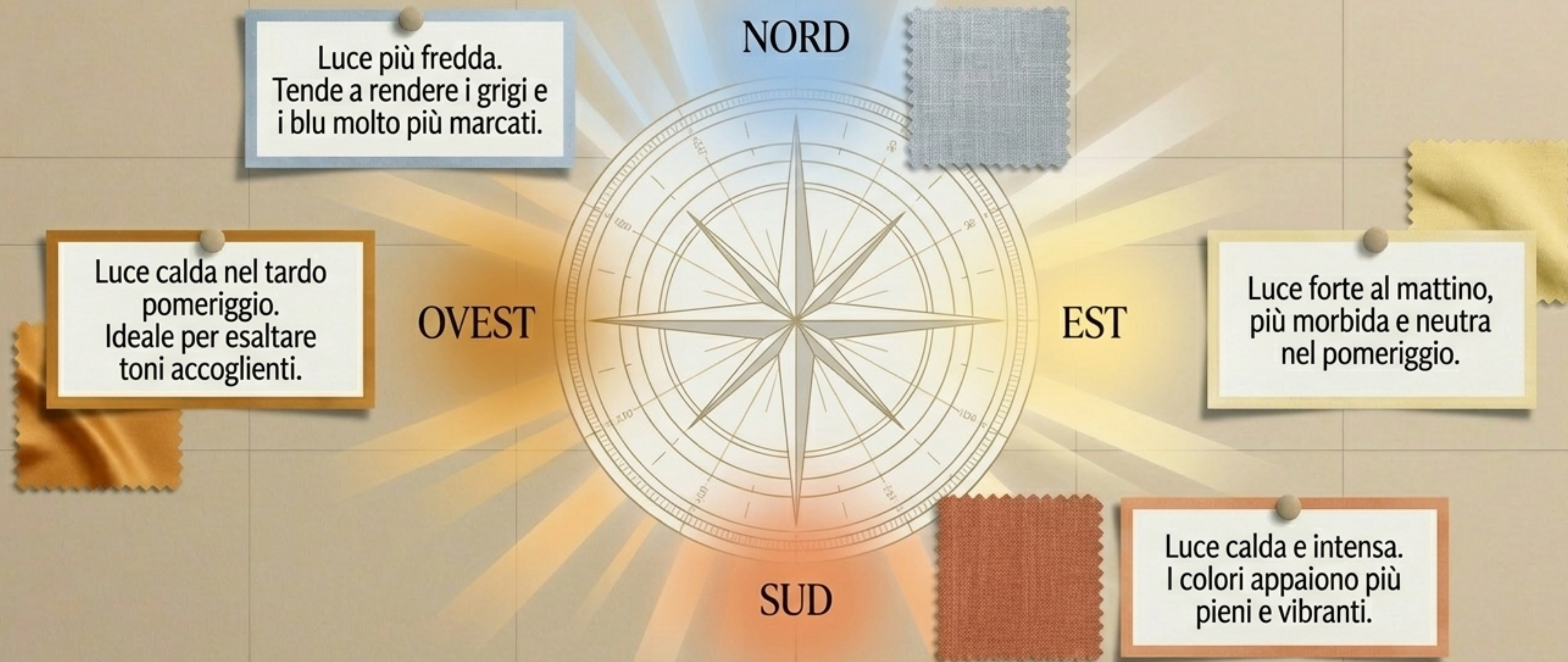
Studio

Concentrazione



Passo 2: La bussola della luce naturale

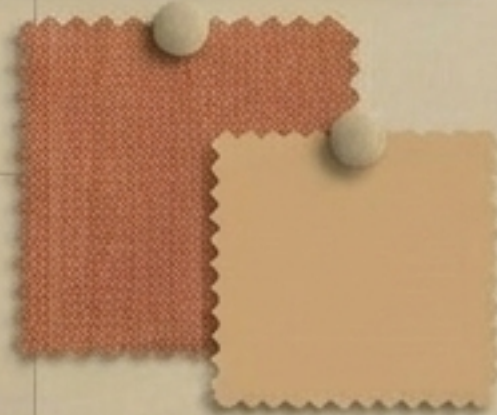
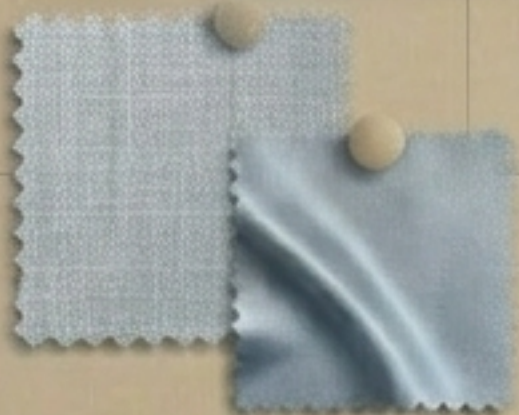
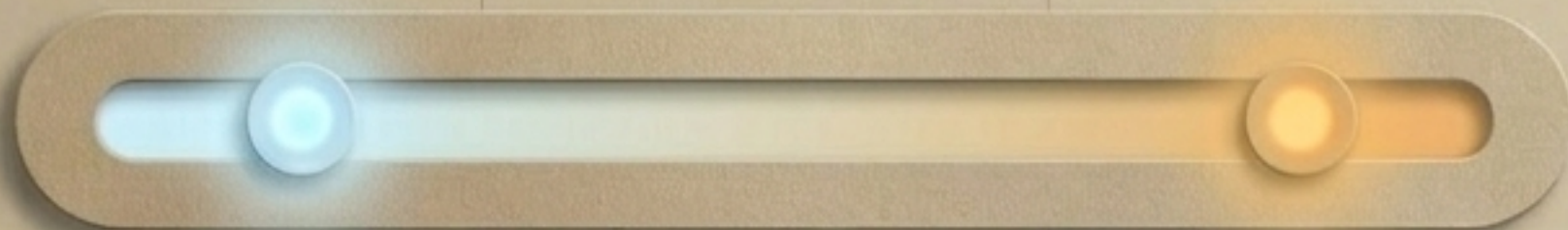
La stessa tinta appare calda, fredda o spenta a seconda dell'esposizione.



Luce artificiale e percezione dello spazio

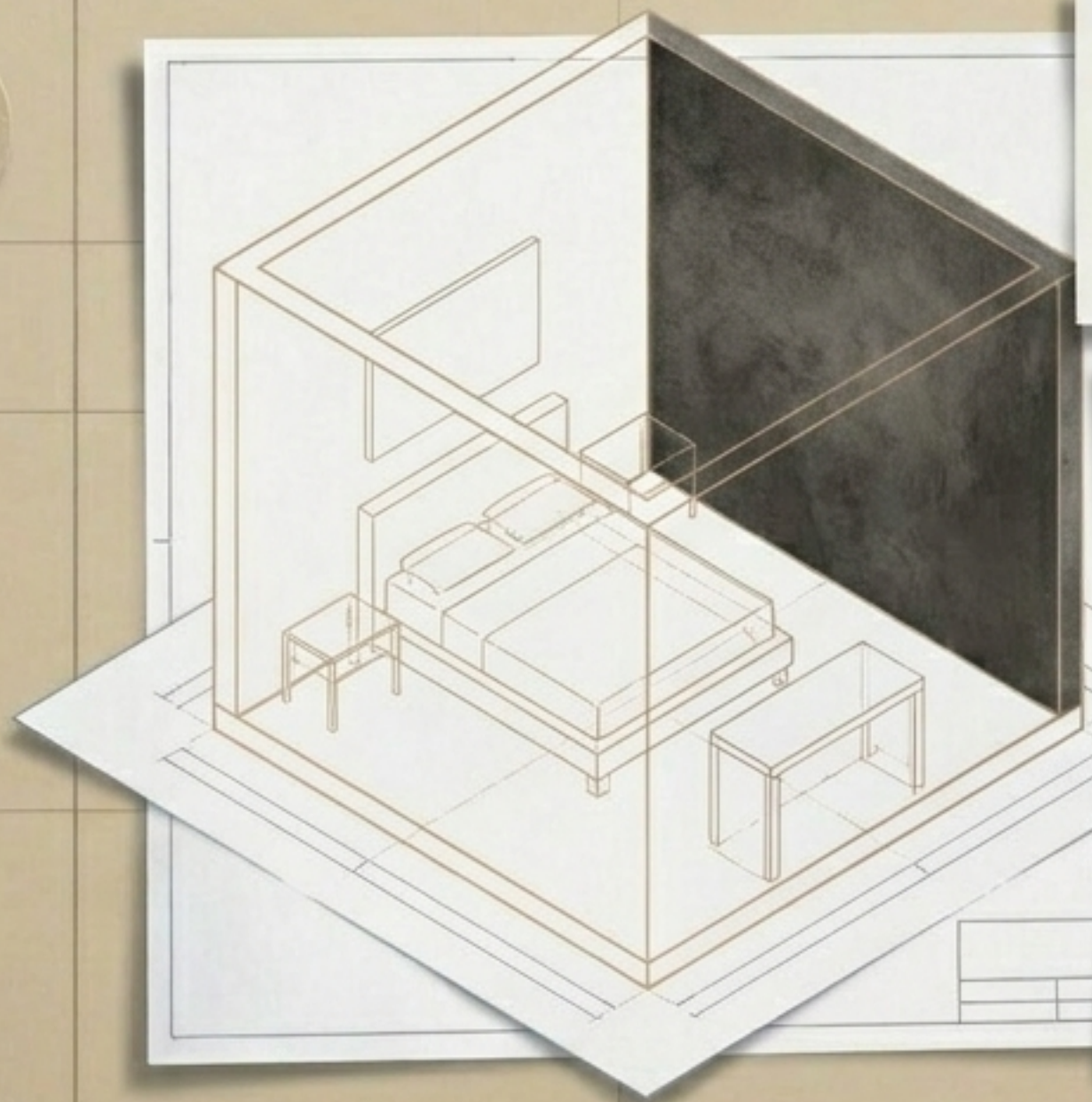
Luce Fredda

Luce Calda



- L'impatto dei LED
 - Luce Calda: Rende avvolgenti i beige e i tortora.
 - Luce Fredda: Può spegnere i colori caldi e rendere netti i grigi.

La Regola degli Spazi Piccoli

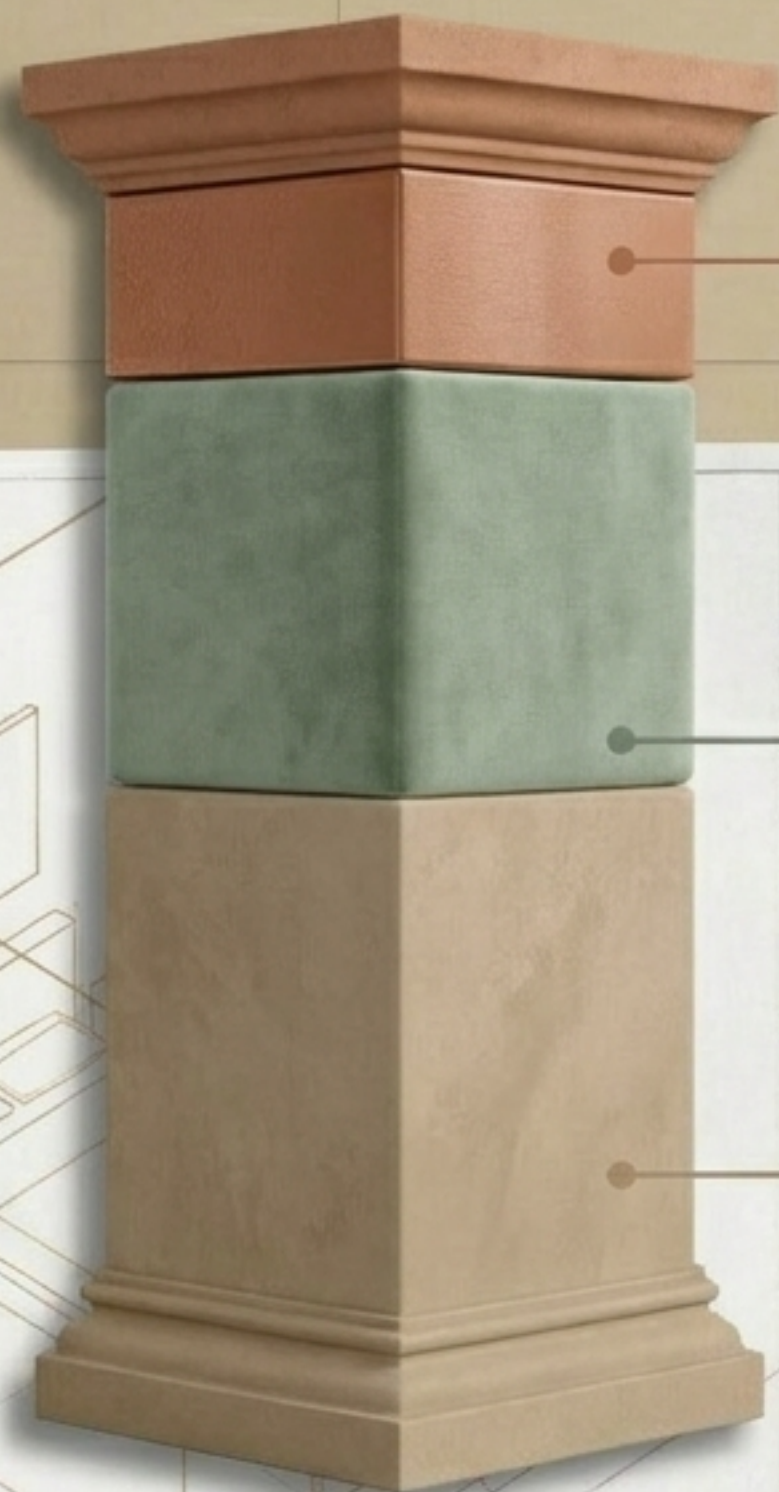


Se la stanza è piccola o poco luminosa, evita colori scuri su tutte le pareti.

Usa una singola parete d'accento per dare profondità senza appesantire.
(Ideale per testata del letto, parete TV o nicchie).

Passo 3: Il bilanciamento perfetto (Regola 60-30-10)

Il colore della parete deve dialogare con l'esistente. Evita risultati casuali strutturando la palette in tre livelli.



10% Colore Accento

Dettagli decorativi, cuscini, quadri, complementi.
Aggiunge personalità e scintilla.



30% Colore Secondario

Arredi principali, tende, tappeti, o la parete d'accento.
Crea contrasto e interesse.



60% Colore Dominante

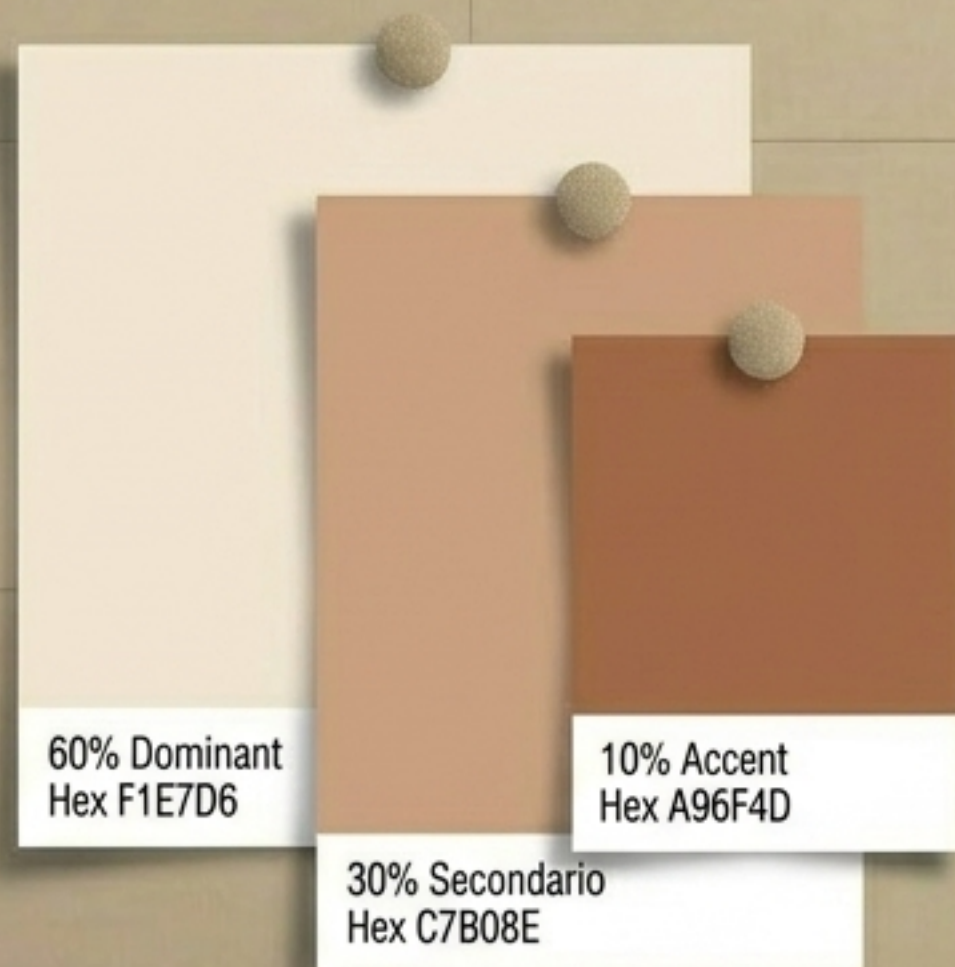
Pareti principali o grandi superfici architettoniche.
Costituisce la tela di fondo.



Tre palette in perfetto equilibrio

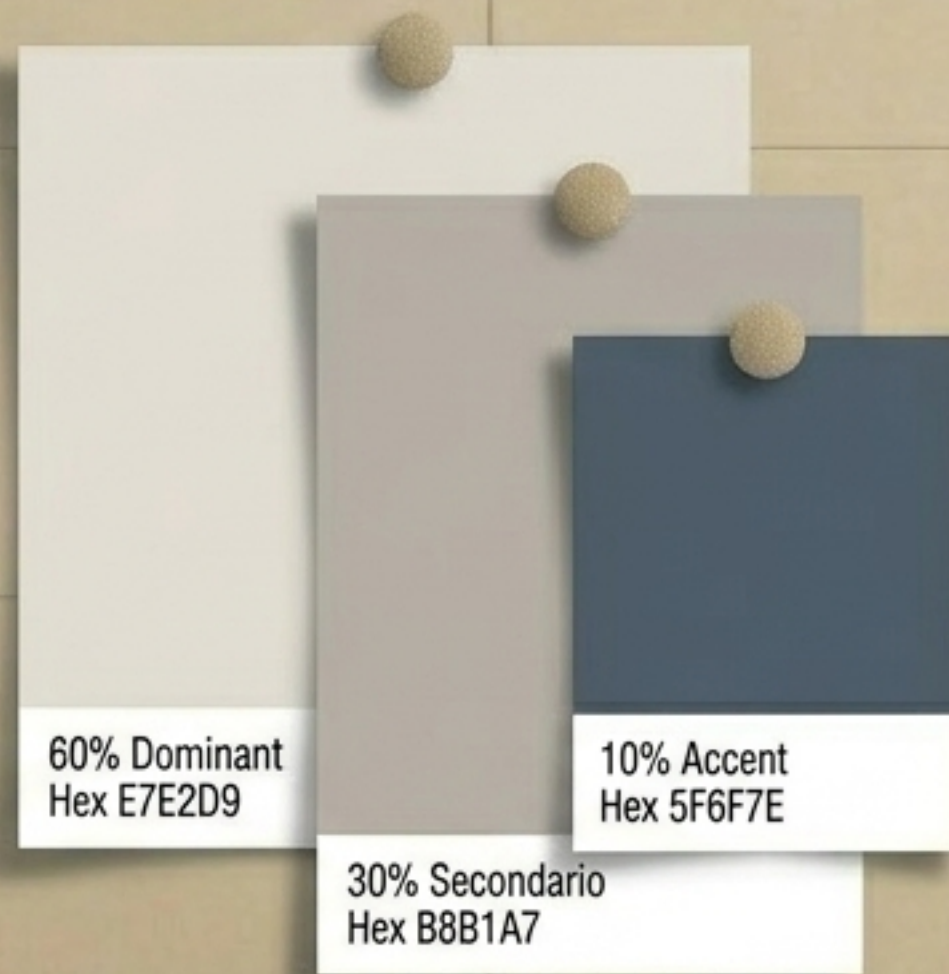
Calda e Naturale

- Dominante
- Secondario
- Accento



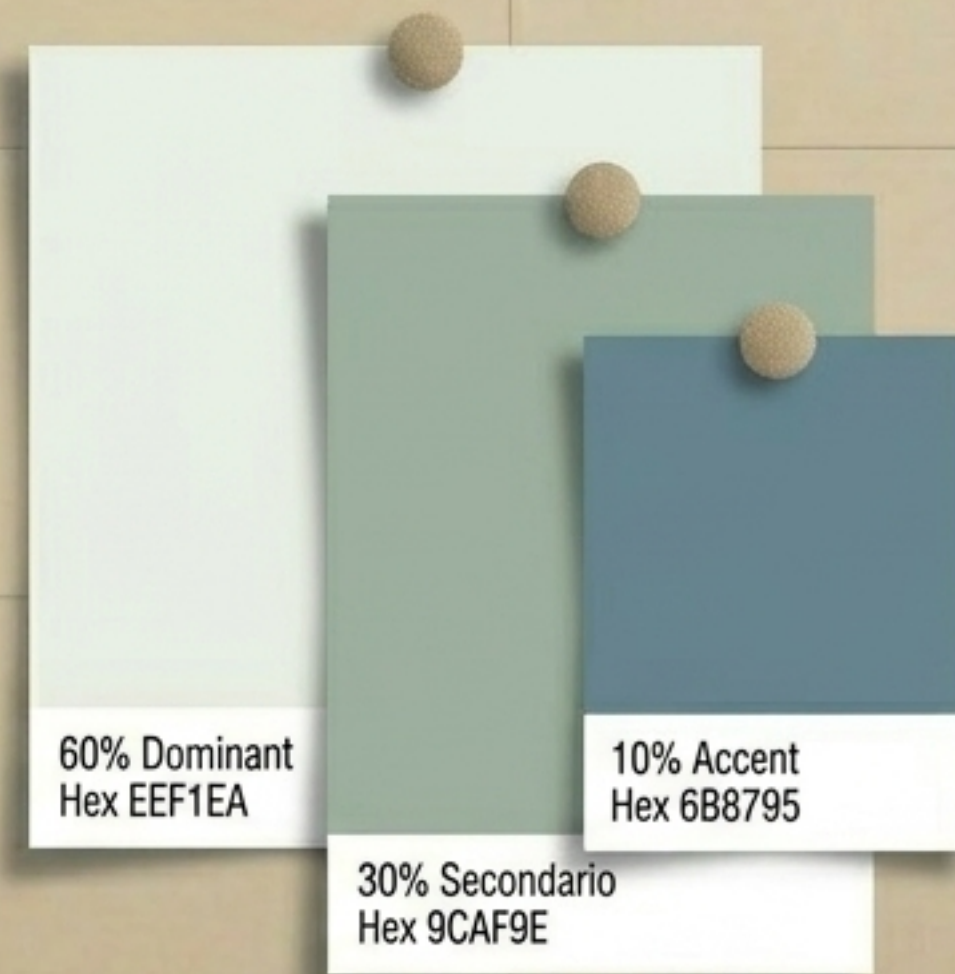
Elegante e Soft

- Dominante
- Secondario
- Accento



Fresca e Rilassante

- Dominante
- Secondario
- Accento



Passo 4: Oltre il colore, la finitura

Due pitture identiche nel colore danno effetti diversi se cambia la finitura.

Qual è l'esigenza
della tua parete?

Mascherare piccole
imperfezioni /
Effetto elegante

Corridoi, camerette,
zone molto vissute

Favorire lo scambio
di umidità
(Bagni, cucine)

Trasformare la
parete in elemento
d'arredo

Zone sollecitate
o commerciali

Pittura
Opaca

Pittura
Lavabile

Pittura
Traspirante

Finitura
Decorativa

Smalto
Murale

Il prodotto giusto conta. Ma ancora di più conta usarlo nel modo giusto e sul supporto giusto.

Gli errori invisibili (da evitare)



Il “copia e incolla”

Usare lo stesso colore in tutta la casa senza differenziare funzioni e atmosfere.



Il salto nel buio

Non fare una prova colore sulla parete reale, valutando mattina, pomeriggio e sera.



Ignorare il fondo

Dimenticare che vecchie pitture, macchie e supporti assorbenti alterano il risultato finale.



L'illusione del prezzo

Valutare solo il costo del barattolo, ignorando la resa, il ciclo applicativo e la durata del lavoro.

Passo 5: La tua Showroom Checklist

Riduci il rischio di acquisti sbagliati. Porta questi elementi da Promocolor:

- ☐ 2-3 foto della stanza con luce naturale.
- ☐ 1 foto serale con luce artificiale accesa.
- ☐ Misure indicative della parete o della stanza.
- ☐ Campione (o foto) del pavimento, divano o tessuti esistenti.
- ☐ L'obiettivo: Voglio un ambiente più luminoso / elegante / rilassante.
- ☐ Segnalazione di eventuali problemi (macchie, umidità, crepe).



Progettiamo insieme la tua atmosfera.

Da Promocolor non trovi solo una mazzetta colori. Trovi consulenti che partono dal tuo ambiente reale per costruire la soluzione più bella, sana e duratura.

Porta una foto o passa in showroom.

PROMOCOLOR

San Michele al Tagliamento

Il colorificio che non si ferma al colore.